



ICIF - ITALIAN CULINARY INSTITUTE FOR FOREIGNERS

COMUNICATO STAMPA – Costigliole d’Asti, 20 marzo 2015

**L’ICIF PRESENTA ‘NUTRITO’:
DAL WEB IL NUOVO IMPEGNO PER PRODURRE UN DOMANI DI QUALITÀ.**

Il portale promuove il made in Italy, il gusto e il sapore italiano. Un punto di confronto per le molteplici risorse che ruotano intorno alla nostra enogastronomia. Con il patrocinio dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali nell’ambito delle iniziative collaterali di Expo Milano 2015.

‘**Nutrire il pianeta**’ è la sfida lanciata da **Expo Milano 2015**. L’**Italian Culinary Institute for Foreigners (ICIF)** raccoglie la sfida e risponde con **Nutrito**.

Nutrito Magazine è, infatti, la nuova iniziativa web a cura dell’**ICIF**. Il progetto è patrocinato dal **Ministero delle Politiche Agricole** nell’ambito delle iniziative collaterali di **Expo Milano 2015**. Magazine web, portale e molto altro ancora: sono numerose le definizioni per illustrare cosa è **Nutrito** e quale vuole essere il suo impegno.

Per precisare qual è la **mission** di questo nuovo strumento web si possono utilizzare tre semplici definizioni. **Nutrito** è una **finestra** aperta sul panorama dell’**enogastronomia italiana**. Un mondo in continua crescita, le cui potenzialità effettive sono ogni giorno da ridefinire: la **ricchezza dei nostri territori**, il **talento di chef e sommelier**, la **forza** e la **vision** della nostra **imprenditoria di settore** (produttori, distributori, food and beverage manager, aziende agricole, consorzi...), il desiderio delle **nuove generazioni** di crescere e dare il meglio di sé.

Nutrito è un **canale** aperto e ricettivo. **Prodotti, professioni, servizi**: una rete di soggetti che devono operare in sinergia, fare sistema per affermare non solo le competenze del **made in Italy**, ma anche la cultura, la tradizione, la filosofia che costituiscono un valore aggiunto, in grado di trasformare la qualità in eccellenza riconosciuta a livello internazionale. **Nutrito** nasce e si sviluppa come un canale privilegiato per mettere a confronto **opinioni, dati, analisi di settore, indagini scientifiche e di mercato, voci autorevoli che ruotano a 360°** in questo settore. Al centro, come sempre, **l’Italia e l’italianità**: al di là di ogni retorica, si tratta di un **brand** protagonista sul mercato in tutte le sue varianti.

Nutrito, per finire, è un **manifesto d’intenti**, sintetizzato dal payoff: **Produciamo un domani di qualità**. Questo futuro è l’orizzonte del **made in Italy**, alimentato dai **valori** del rispetto per il prodotto, rispetto per i consumatori, rispetto per la terra e per il lavoro. Una ricchezza che non conosce crisi, ma solo evoluzione, della quale **Nutrito** vuol essere motore, testimone e cassa di risonanza.

Questi aspetti sono stati sottolineati nella conferenza stampa di presentazione. «Con questo nuovo portale continua l'opera di ICIF nella promozione del gusto italiano, focalizzando il discorso sulla cultura agroalimentare del nostro Paese» ha affermato il presidente **Piero Sassone**, il quale ha poi aggiunto: «**Nutrito** nasce in concomitanza dell'avvio dell'**Expo Milano 2015** che vedrà ICIF impegnata in un progetto internazionale molto interessante che presto sveleremo nel dettaglio».

«La globalizzazione degli ultimi vent'anni ha omologato gusti, colture e culture» ha sottolineato il viceministro alle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali **Andrea Olivero**. «Il ministero sostiene un'iniziativa come Nutrito perché esprime quel bisogno di globalizzazione rispettosa delle tradizioni locali e della biodiversità. I territori sono una risorsa così come le colture: da qui arriva l'unicità di ricette e sapori che devono essere comunicati in tutta la loro originalità». Per finire, ancora **Olivero**: «Scorrendo il portale è chiara la missione di esprimere le eccellenze del Made in Italy, in tutte le sue sfumature: una linea fondamentale per dialogare a livello internazionale, mantenendo viva la forza di un humus culturale e imprenditoriale».

Alle parole del viceministro hanno fatto eco quelle di **Giovanni Borriero**, sindaco di Costigliole d'Asti: «Da Icif ancora una iniziativa meritoria per l'impegno a porre sulla ribalta internazionale tutto ciò che proviene dai territori, in particolare dall'Astigiano».

Sull'italianità ha posto l'accento **Giorgio Trichilo**, direttore responsabile di **Nutrito**: «L'italianità è una forma di identità, ma nello stesso tempo è una condivisione di sapori, know how, filosofie di vite legate all'alimentazione. **Nutrito** si pone l'obiettivo di allargare i confini dell'italianità affinché diventi sempre di più un patrimonio comune di chi opera nel settore del food in tutto il mondo secondo i valori del rispetto, del benessere e del piacere del gusto.»

UFFICIO STAMPA ICIF E-mail: ufficio.stampa@icif.com/ g_trichilo@yahoo.it - Mobile: +39 339 83 73 090

www.icif.com <http://blog.icif.com> www.facebook.com/ICIFItaly
<http://twitter.com/ICIFitalia> www.youtube.com/ICIFCulinarySchool